



**VII ВОЛГОГРАДСКИЙ
РЕГИОНАЛЬНЫЙ ОТБОРОЧНЫЙ ЭТАП
VIII НАЦИОНАЛЬНОГО ЧЕМПИОНАТА
ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МАСТЕРСТВУ
СРЕДИ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ
ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ
«АБИЛИМПИКС»**

КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ
по компетенции
Веб-разработка (программирование)



Согласовано:
С менеджером компетенции

_____ О.Н Левина
« _____ » _____ 20 ____ г.

Разработал:
Главный эксперт по компетенции

_____ А.Г Елизарова
« _____ » _____ 20 ____ г.

2022 г.

Содержание

1. Описание компетенции.

1.1. Актуальность компетенции.

В данной компетенции проверяются знания и практические умения участников в области веб-разработки с использованием различных платформ и языков программирования. Оценивается как архитектура и функционал программного продукта, так и качество исходного кода программы.

Профессия веб-программиста является одной из самых престижных и востребованных в сфере информационных технологий. Основная цель вида профессиональной деятельности веб-разработчика заключается в построении оптимальной архитектуры будущего программного решения, его разработке, отладке, тестировании, а также модификации программного обеспечения.

В наши дни каждый может попробовать свои силы в веб-разработке, оказывая все большее влияние на разработчиков-профессионалов. Чтобы пробудить интерес у посетителей сайта, последние обязаны изучать новые техники и технологии производства сайтов и использовать их при решении оригинальных задач. Веб-разработчик будет востребован в агентствах по разработке сайтов (веб-интеграторах), рекламных агентствах, в магазинах, реализующих товары через интернет-сайты.

В данной компетенции рекомендуется участвовать обучающимся старших классов школ и студентов, обучающихся по программам среднего профессионального и высшего образования укрупненной группы 09.00.00 Информатика и вычислительная техника, а также всем, кто занимается веб-программированием и хочет проявить себя в этой профессии.

Развитие данной компетенции позволит минимизировать риски превышения спроса на веб-программистов со стороны рынка труда над предложением системы формального образования.

1.2. Профессии, по которым участники смогут трудоустроиться после получения данной компетенции.

По прогнозам большинства IT-экспертов, число компаний, которые планируют переход на электронный бизнес, с каждым годом возрастет. Это значит, что происходит постоянный рост создания новых корпоративных доменов, новых веб-сайтов.

Товары и услуги будут все больше рекламируются в сети. XXI столетие – столетие Интернета, где вполне результативно ведется и продвигается бизнес. Главная роль в этой работе отведена специалистам – веб-программистам, но даже у веб-программиста есть своя роль в процессе разработки веб-продукта:

- разработка веб-ресурса
- соединение ресурсов с БД
- создание разнообразных онлайн сервисов
- программирование игр и аналогичных ресурсов
- разработка и сопровождение различных мессенджеров и иных ресурсов социального взаимодействия.
- создание веб-приложений
- разработка систем безопасности сайтов.

Карьерная лестница веб-программиста в зависимости от уровня подготовки выглядит примерно так:

1 этап

1. Junior developer,
2. Middle developer,
3. Senior developer

2 этап

1. Архитектор или Team Lead
2. Project Manager
3. СТО (Chief Technical Officer), IT-директор

После достижения уровня Senior developer карьера для веб-программиста не заканчивается он может стать архитектором или Team Lead, если проявит еще и умения управлять командой.

Team Lead может вырасти в менеджера проекта (Project Manager) — это тоже менеджер, но он управляет не только веб-программистами, но и всеми остальными специалистами (дизайнерами, маркетологами и другими), участвующими в проекте. Вершина карьерной лестницы программиста — СТО (Chief Technical Officer), то есть IT-директор

2. Конкурсное задание.

2.1. Краткое описание задания.

В ходе конкурсного задания ваша задача разработать веб-сайт, по продаже бытовой техники с использованием CMS Wordpress и плагинов.

На разработанном сайте должны находиться разделы, указанные в задании. Все категории должны содержать минимум 3 элемента.

При разработке сайта возможно использование плагинов, предоставленных организатором.

Система сайта должна иметь веб-интерфейс и состоять из следующих подсистем:

- подсистема управления отношениями с клиентами;
- подсистема подбора товаров с системой фильтрации;
- подсистема продажи товаров
- система скидок для покупателя
- система скидок для оптовых покупателей

В каждой подсистеме обязательно должны быть реализованы базовые функции. Обязательными условиями выполнения задания являются:

1. Разработка собственной темы магазина, она должна быть адаптирована под мобильные устройства, допускается использование стандартной темы Wordpress.
2. Установка и настройка плагина для SEO на веб-сайте.
3. Разработка интерфейса для авторизации пользователей по паре логин-пароль.
4. Логотип Wordpress на странице входа на страницу администрирования должен быть заменён на логотип магазина
5. HTML и CSS-код должны быть удовлетворять стандартам W3C. Устанавливаемое на компьютерах ПО и документация:
6. В качестве текстовых редакторов будут установлены Notepad++ и Brackets.
7. В качестве серверного ПО будут установлены: пакет Open Server
8. Для HTML, JS, CSS, PHP установлена офлайн документация. Примечания:
9. Перед началом соревнований участникам будет предоставлена возможность настроить программы (в том числе связь между вебсервером и СУБД) и окружение.
10. HTML и CSS-код должны быть удовлетворять стандартам W3C.
11. Участниками конкурса, допускается использование редакторов кода, ускоряющих разработку, таких как Emmet или Jade.

2.1.1 Школьники:

В ходе выполнения конкурсного задания необходимо разработать сайт магазина сан- техники, посредством настройки системы контроля версии.

Модуль 1. Создания темы, установка дополнительных плагинов

Модуль 2. Создания своего плагина

Модуль 3. Разработка интерфейса для авторизации пользователей.

2.1.2. Студенты:

В ходе выполнения конкурсного задания необходимо разработать сайт магазина бытовой техники, посредством настройки системы контроля версии.

Модуль 1. Создания темы, установка дополнительных плагинов создания своего плагина

Модуль 2. Разработка клиентской части сайта (frontend)

Модуль 3. Разработка подсистем работы сайта

2.1.3. Специалисты:

В ходе выполнения конкурсного задания необходимо разработать сайт магазина бытовой техники, посредством настройки системы контроля версии.

Модуль 1. Создания темы, установка дополнительных плагинов создания своего плагина

Модуль 2. Разработка клиентской части сайта (frontend)

Модуль 3. Разработка подсистем работы сайта

Структура и описание конкурсного задания.

Категории	Наименование и описание модуля	День	Время	Результат
Школьники	Модуль 1. Создания темы, установка дополнительных плагинов	Первый день	1 час	Создана тема Установлены и настроены дополнительные плагины Созданы основные разделы сайта согласно схеме
	Модуль 2. Создания своего плагина	Первый день	1 час	Создан плагин обратной связи Произведена настройка работы плагина
	Модуль 3. Разработка интерфейса для авторизации пользователей	Первый день	2 часа	Разработан интерфейс для авторизации пользователей

Студенты, Специалисты	Модуль 1. Создания темы, установка дополнительных плагинов создания своего плагина	Первый день	30 минут	Создана тема Установлены и настроены дополнительные плагины Созданы основные разделы сайта согласно схеме
	Модуль 2. Разработка клиентской части сайта (frontend)	Первый день	2 часа	Разработана клиентская часть сайта Разработаны: Регистрация, Авторизация, Профиль, Редактирование профиля, Таблица товаров Разработана система фильтрации товара
	Модуль 3. Разработка подсистем работы сайта	Первый день	1 час 30 минут	Разработаны и настроены подсистемы работы сайта: подсистема отношений с клиентами; подсистема подбора товаров с системой фильтрации; подсистема продажи товаров система скидок для покупателя система скидок для оптового покупателя

2.3 Последовательность выполнения задания.

2.2.1. Категория «Школьники»

Модуль 1. Создания темы, установка дополнительных плагинов.

Ваша задача разработать веб-сайт, по продаже бытовой техники с использованием CMS Wordpress и плагинов.

На разработанном сайте должны находиться разделы, указанные в задании. Все категории должны содержать минимум 3 элемента.

Необходимо разработать собственную тему магазин бытовой техники, она должна быть

адаптирована под мобильные устройства, допускается использование стандартной темы Wordpress. Тему необходимо разместить под именем Theme engineering shop [Номер участ ника].

Установите и настройте один плагин для SEO на своем веб-сайте.

На сайте «Магазин бытовой техники» должны быть представлены следующие разделы и содержание:

1. Логотип «Магазин бытовой техники»
2. Логотип Wordpress на странице входа на страницу администрирования должен быть заменён на логотип магазин бытовой техники
3. Главное меню должно быть зафиксировано в верхней части веб-страницы.
4. Сайдбар с формой обратной связи, дизайн-решениями и геолокацией
5. Слайдер, рекламный баннер или раздел с новинками товаров: «Поступило в продажу».
6. Раздел скидочных товаров
7. Раздел новинок
8. Раздел хитов продаж
9. Футер

Все группы должны содержать минимум 3 товара.

10. Блок в нижней части страницы (колонтитул) содержит надпись:

а) «Магазин бытовой техники» © Copyright, 2020

б) Ссылку на условия использования магазин бытовой техники

в) Ссылки "поделиться" в соц. сетях: Используя плагин, добавить ссылки на социальные сети:

YouTube - <http://www.youtube.com> Facebook - <http://www.facebook.com> Twitter - <http://www.twitter.com>

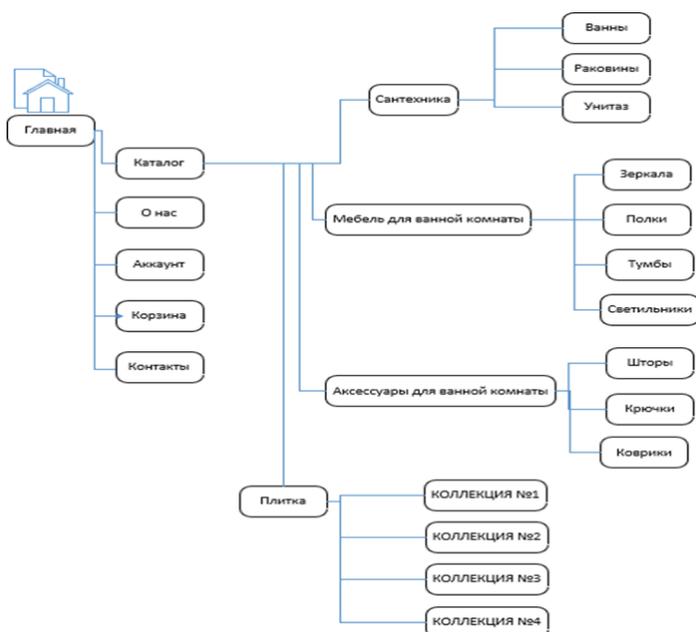
В Контакте: <https://vk.com>

Ниже представлены социальные сети и их цвета, которые необходимо использовать в проекте.

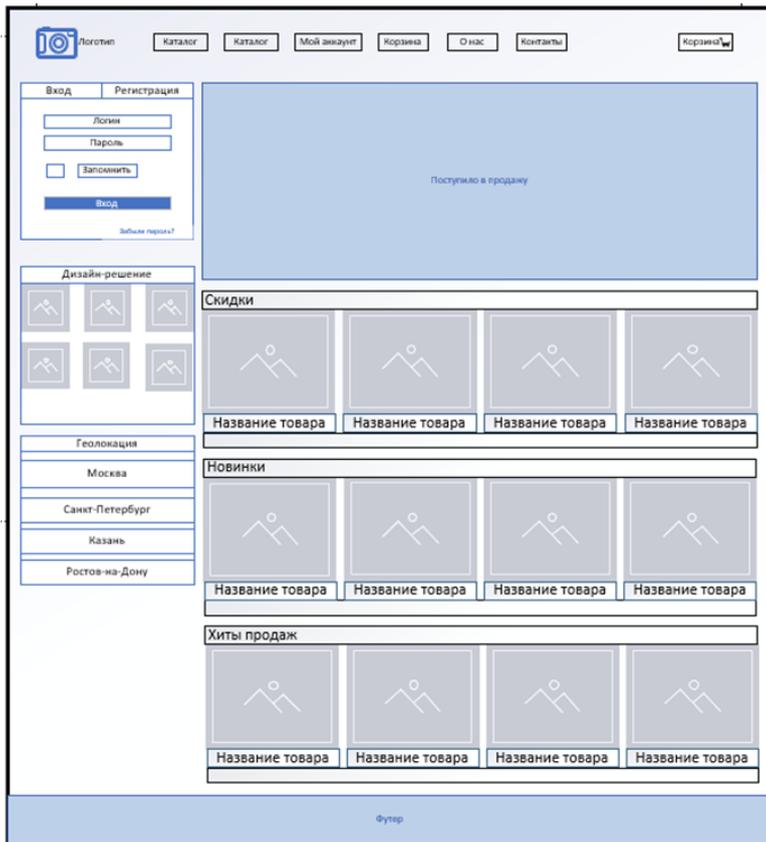
В Контакте:	Hex: #45668e	RGB: 69, 102, 142
YouTube:	Hex: #bb0000	RGB: 187, 0, 0
Facebook:	Hex: #3b5998	RGB: 59, 89, 152
Twitter:	Hex: #00aced	RGB: 0, 172, 237

d) условный адрес магазина

Концептуальная схема сайта:



Главная страница имеет вид:



Дополнительно:

1. Установите и настройте один плагин для SEO на своем веб-сайте.
2. Рекламный баннер должен быть динамическим со сменой рекламируемых товаров горизонтальным перемещением.
3. Логотип Wordpress на странице входа на страницу администрирования должен быть заменён на логотип магазина бытовой техники
4. Используйте не менее 2 предложенных шрифтов
5. Разработайте плагин, который реализует функционал: Создание формы обратной связи на странице «Контакты» и с помощью шорт кода на выбранной вами странице;
 - Обработку и валидацию данных, которые отправляет пользователь через эту форму.
 - Пользователь может вводить номер телефона в любом формате, используя дополнительные символы, но в панели администратора номер отображается только в виде цифр.
 - Способ получения сообщений предполагает множественный выбор: о почта
 - SMS
 - WhatsApp сообщение
 - Все поля формы должны быть заполнены.
 - Отправленные сообщения с формы должны быть доступны через панель управления для просмотра и удаления;
 - Плагин должен размещаться в сайдбаре;
 - После отправки сообщения, должно отобразиться уведомление о статусе отправки. В директории media лежат файлы для выполнения задачи, а именно:
 - Плагины Wordpress
 - Темы для загрузки
 - Шрифты
 - Текст контента и изображения для использования на сайте

Модуль 2. Создания своего плагина

- Разработайте плагин, который реализует функционал: Создание формы обратной связи на выбранной странице с помощью шорт кода;

- Обработку и валидацию данных, которые отправляет пользователь через эту форму.
- Пользователь может вводить номер телефона в любом формате, используя дополнительные символы, но в панели администратора номер отображается только в виде цифр.
- Способ получения сообщений предполагает множественный выбор: о почта
- SMS
- WhatsApp сообщение
- Все поля формы должны быть заполнены.
- Отправленные сообщения с формы должны быть доступны через панель управления для просмотра и удаления;
- Плагин должен размещаться в сайдбаре;
- После отправки сообщения, должно отображаться уведомление о статусе отправки.

Модуль 3. Разработка интерфейса для авторизации пользователей

Разработка интерфейса для авторизации пользователей по паре логин-пароль.

При оценке также будут учитываться аспекты безопасности, например, в каком виде хранятся пароли в БД и как организован процесс регистрации новых пользователей.

Разработка интерфейса для авторизации пользователей по паре логин-пароль. При оценке также будут учитываться аспекты безопасности, например, в каком виде хранятся пароли в БД и как организован процесс регистрации новых пользователей.

Настроить такие части формы, как страница для редиректа после успешной авторизации, поля смены пользователя и пароля.

Добавить в модуль логотип и описание сайта.

Настройте внешний вид страницы с помощью CSS-стилей.

Сообщение об ошибке пользователю, когда случается ошибка, и когда он выходит с сайта.

Создайте ссылку на страницу для восстановления пароля, ссылку на страницу регистрации нового пользователя и персонализированные сообщения об ошибках.

2.2.2. Категория «Студенты» Модуль 1.

Модуль 1. Создания темы, установка дополнительных плагинов создания своего плагина

Ваша задача разработать веб-сайт, по продаже сантехнической продукции с использованием CMS Wordpress и плагинов.

На разработанном сайте должны находиться разделы, указанные в задании. Все категории должны содержать минимум 3 элемента.

Необходимо разработать собственную тему магазин бытовой техники, она должна быть адаптирована под мобильные устройства, допускается использование стандартной темы Wordpress. Тему необходимо разместить под именем Theme engineering shop [Номер участника].

Установите и настройте один плагин для SEO на своем веб-сайте.

На сайте «Магазин бытовой техники» должны быть представлены следующие разделы и содержание:

1. Логотип «Магазин бытовой техники»
2. Логотип Wordpress на странице входа на страницу администрирования должен быть заменён на логотип магазин бытовой техники
3. Главное меню должно быть зафиксировано в верхней части веб-страницы.
4. Сайдбар с формой обратной связи, дизайн-решениями и геолокацией
5. Слайдер, рекламный баннер или раздел с новинками товаров: «Поступило в продажу».
6. Раздел скидочных товаров
7. Раздел новинок
8. Раздел хитов продаж
9. Футер
 - a. Все группы должны содержать минимум 3 товара.
10. Блок в нижней части страницы (колонтитул) содержит надпись:
 - d) «Магазин бытовой техники» © Copyright, 2020
 - e) Ссылку на условия использования магазин бытовой техники
 - f) Ссылки "поделиться" в соц. сетях:

Используя плагин, добавить ссылки на социальные сети:

YouTube - <http://www.youtube.com> Facebook - <http://www.facebook.com> Twitter - <http://www.twitter.com>
В Контакте: <https://vk.com>

Ниже представлены социальные сети и их цвета, которые необходимо использовать в проекте.

В Контакте: Hex: #45668e RGB: 69, 102, 142

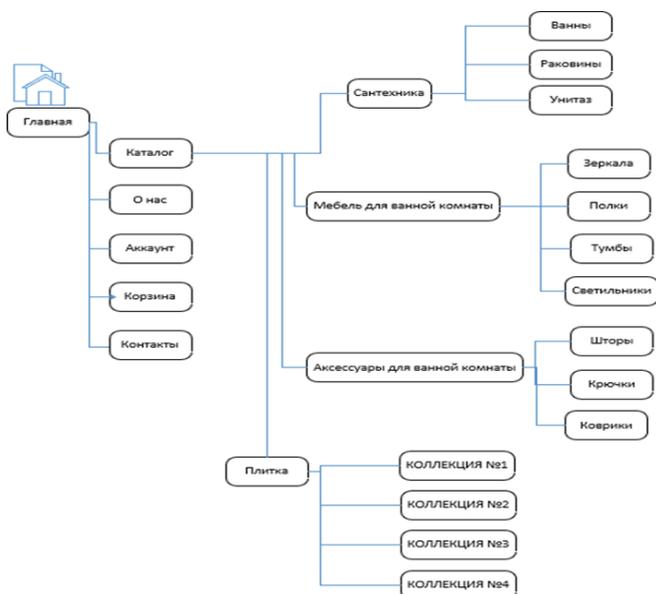
YouTube: Hex: #bb0000 RGB: 187, 0, 0

Facebook: Hex: #3b5998 RGB: 59, 89, 152

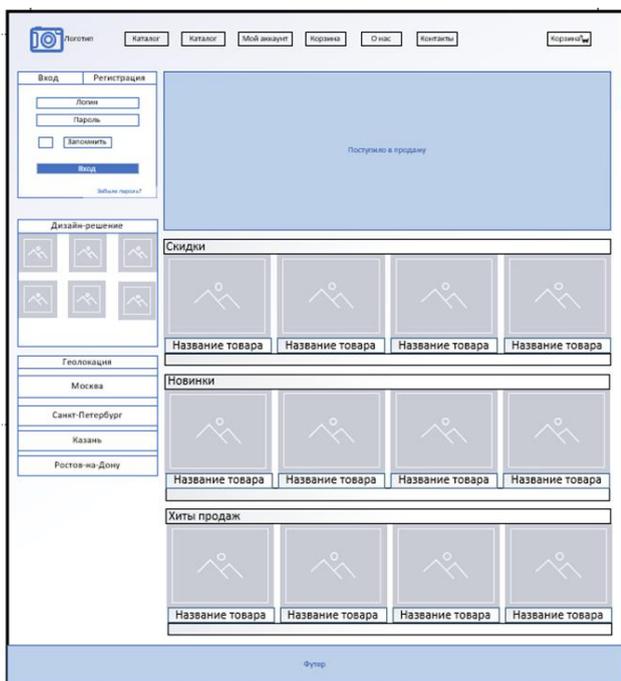
Twitter: Hex: #00aced RGB: 0, 172, 237

g) Условный адрес магазина

Концептуальная схема сайта:



Главная страница имеет вид:



Дополнительно:

6. Установите и настройте один плагин для SEO на своем веб-сайте.

7. Рекламный баннер должен быть динамическим со сменой рекламируемых товаров горизонтальным перемещением.

8. Логотип Wordpress на странице входа на страницу администрирования должен быть заменён на логотип магазин бытовой техники

9. Используйте не менее 2 предложенных шрифтов

10. Разработайте плагин, который реализует функционал: Создание формы обратной связи на странице «Контакты» и с помощью шорт кода на выбранной вами странице;

- Обработку и валидацию данных, которые отправляет пользователь через эту форму.
- Пользователь может вводить номер телефона в любом формате, используя дополнительные символы, но в панели администратора номер отображается только в виде цифр.
- Способ получения сообщений предполагает множественный выбор:
 - o почта
 - o SMS
 - o WhatsApp сообщение
- Все поля формы должны быть заполнены.
- Отправленные сообщения с формы должны быть доступны через панель управления для просмотра и удаления;
 - Плагин должен размещаться в сайдбаре;
 - После отправки сообщения, должно отобразиться уведомление о статусе отправки. В директории media лежат файлы для выполнения задачи, а именно:
 - o Плагины Wordpress
 - o Темы для загрузки
 - o Шрифты
 - o Текст контента и изображения для использования на сайте

Модуль 2. Разработка клиентской части сайта (frontend)

Разработка интерфейса для авторизации пользователей по паре логин-пароль. При оценке также будут учитываться аспекты безопасности, например, в каком виде хранятся пароли в БД и как организован процесс регистрации новых пользователей.

Разработка интерфейса для авторизации пользователей по паре логин-пароль. При оценке также будут учитываться аспекты безопасности, например, в каком виде хранятся пароли в БД и как организован процесс регистрации новых пользователей.

Настроить такие части формы, как страница для редиректа после успешной авторизации, поля смены пользователя и пароля.

Добавить в модуль логотип и описание сайта.

Настройте внешний вид страницы с помощью CSS-стилей.

Сообщение об ошибке пользователю, когда случается ошибка, и когда он выходит с сайта.

Создайте ссылку на страницу для восстановления пароля, ссылку на страницу регистрации нового пользователя и персонализированные сообщения об ошибках.

Разработка страниц переходов и вспомогательных страниц:

1. Управления отношениями с клиентами
2. Подбора товаров (описание и характеристики)
3. Сравнения товаров

Модуль 3. Разработка подсистем работы сайта

Система сайта должна иметь веб-интерфейс и состоять из следующих подсистем:

1. Подсистема управления отношениями с клиентами.
 - 1.1. Клиент на сайте может зарегистрироваться и оставить свои контактные данные, заполнить заявку на подбор товара или выбрать товар из предложенного каталога.
 - 1.2. Менеджер ведет учет информации о контактных данных клиентов, обратившихся в магазин лично или позвонивших по телефону: указывается фамилия, имя, отчество, e-mail, контактный телефон клиента, имеющиеся предпочтения.
 - 1.3. Менеджер фиксирует факты обращений клиентов в магазин: Ф.И.О. клиента, дата и время обращения, текст обращения, тип обращения (личное обращение, звонок, письмо, заявка через сайт), комментарий менеджера, выбранный товар.
 - 1.4. Менеджер может производить поиск информации о клиенте и его обращениях.

2. Подсистема подбора и продажи товаров.
 - 2.1. Менеджер вводит в систему данные товаре: артикль; вид товара и иные данные.
 - 2.2. На сайте клиенты имеют возможность просмотреть каталог товаров с поиском по различным параметрам (также желательна визуализация скидок на главной странице).
 - 2.3. Клиент может видеть скидку на товар или применять скидку в зависимости от объема покупок и на конкретный товар
 - 2.4. После выбора товара в корзине производится оформление товара, менеджер фиксирует в системе факт оформления: наименование товара, предоставленная скидка, стоимость, услуги доставки, после чего клиенту на e-mail уходит оповещение.
 - 2.5. Менеджер может изменить статус оформленного заказа: отменить (в случае отказа клиента), изменить параметры заказа, перевести в статус «резерв».
 - 2.6. Клиент в личном кабинете на сайте может просматривать всю информацию о своих заказах, покупках, а также переписку с менеджерами магазина.
3. Подсистема подбора и резервирования товаров.
 - 3.1. Менеджер может произвести поиск доступных в данный момент товаров и возможные поступления в ближайший месяц и производит резервирование.
 - 3.2. Менеджер после резервирования направляет клиенту на e-mail оповещение. В каждой подсистеме обязательно реализовать следующие базовые функции:
 1. Добавление объекта.
 2. Изменение объекта.
 3. Удаление объекта.

2.2.3. Категория «Специалисты»

Модуль 1. Создания темы, установка дополнительных плагинов создания своего плагина

Ваша задача разработать веб-сайт, по продажи бытовой техники с использованием CMS Wordpress и плагинов.

На разработанном сайте должны находиться разделы, указанные в задании. Все категории должны содержать минимум 3 элемента.

Необходимо разработать собственную тему магазин бытовой техники, она должна быть адаптирована под мобильные устройства, допускается использование стандартной темы Wordpress. Тему необходимо разместить под именем Theme engineering shop [Номер участка].

Установите и настройте один плагин для SEO на своем веб-сайте.

На сайте «Магазин бытовой техники» должны быть представлены следующие разделы и содержание:

1. Логотип «Магазин бытовой техники»
2. Логотип Wordpress на странице входа на страницу администрирования должен быть заменён на логотип магазин бытовой техники
3. Главное меню должно быть зафиксировано в верхней части веб-страницы.
4. Сайдбар с формой обратной связи, дизайн-решениями и геолокацией
5. Слайдер, рекламный баннер или раздел с новинками товаров: «Поступило в продажу».
6. Раздел скидочных товаров
7. Раздел новинок
8. Раздел хитов продаж
9. Футер

Все группы должны содержать минимум 3 товара.

10. Блок в нижней части страницы (колонтитул) содержит надпись:

- a) «Магазин бытовой техники» © Copyright, 2020
- b) Ссылку на условия использования магазин бытовой техники
- c) Ссылки "поделиться" в соц. сетях:

Используя плагин, добавить ссылки на социальные сети:

YouTube - <http://www.youtube.com> Facebook - <http://www.facebook.com> Twitter - <http://www.twitter.com>

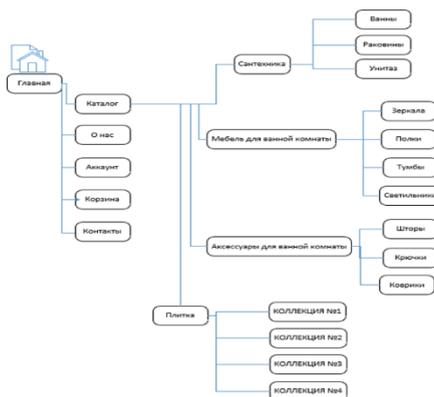
В Контакте: <https://vk.com>

Ниже представлены социальные сети и их цвета, которые необходимо использовать в проекте.

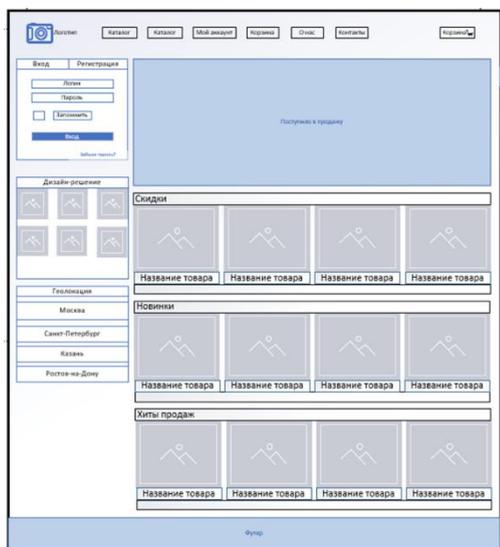
В Контакте: Hex: #45668e RGB: 69, 102, 142

YouTube: Hex: #bb0000 RGB: 187, 0, 0
 Facebook: Hex: #3b5998 RGB: 59, 89, 152
 Twitter: Hex: #00aced RGB: 0, 172, 237
 d) Условный адрес магазина

Концептуальная схема сайта:



Главная страница имеет вид:



Дополнительно:

11. Установите и настройте один плагин для SEO на своем веб-сайте.
 12. Рекламный баннер должен быть динамическим со сменой рекламируемых товаров горизонтальным перемещением.
 13. Логотип Wordpress на странице входа на страницу администрирования должен быть заменён на логотип магазин бытовой техники
 14. Используйте не менее 2 предложенных шрифтов
 15. Разработайте плагин, который реализует функционал: Создание формы обратной связи на странице «Контакты» и с помощью шорт кода на выбранной вами странице;
- Обработку и валидацию данных, которые отправляет пользователь через эту форму.
 - Пользователь может вводить номер телефона в любом формате, используя дополнительные символы, но в панели администратора номер отображается только в виде цифр.
 - Способ получения сообщений предполагает множественный выбор:
 - o почта
 - o SMS
 - o WhatsApp сообщение
 - Все поля формы должны быть заполнены.

- Отправленные сообщения с формы должны быть доступны через панель управления для просмотра и удаления;
- Плагин должен размещаться в сайдбаре;
- После отправки сообщения, должно отобразиться уведомление о статусе от-правки.

В директории media лежат файлы для выполнения задачи, а именно:

- o Плагины Wordpress
- o Темы для загрузки
- o Шрифты
- o Текст контента и изображения для использования на сайте

Модуль 2. Разработка клиентской части сайта (frontend)

Разработка интерфейса для авторизации пользователей по паре логин-пароль. При оценке также будут учитываться аспекты безопасности, например, в каком виде хранятся пароли в БД и как организован процесс регистрации новых пользователей.

Разработка интерфейса для авторизации пользователей по паре логин-пароль. При оценке также будут учитываться аспекты безопасности, например, в каком виде хранятся пароли в БД и как организован процесс регистрации новых пользователей.

Настроить такие части формы, как страница для редиректа после успешной авторизации, поля смены пользователя и пароля.

Добавить в модуль логотип и описание сайта.

Настройте внешний вид страницы с помощью CSS-стилей.

Сообщение об ошибке пользователю, когда случается ошибка, и когда он выходит с сайта.

Создайте ссылку на страницу для восстановления пароля, ссылку на страницу регистрации нового пользователя и персонализированные сообщения об ошибках.

Разработка страниц переходов и вспомогательных страниц:

4. Управления отношениями с клиентами
5. Подбора товаров (описание и характеристики)
6. Сравнения товаров и систем:

Модуль 3. Разработка подсистем работы сайта

Система сайта должна иметь веб-интерфейс и состоять из следующих подсистем

1. Подсистема управления отношениями с клиентами.

1.1. Клиент на сайте может зарегистрироваться и оставить свои контактные данные, заполнить заявку на подбор товара или выбрать товар из предложенного каталога.

1.2. Менеджер ведет учет информации о контактных данных клиентов, обратившихся в магазин лично или позвонивших по телефону: указывается фамилия, имя, отчество, e-mail, контактный телефон клиента, имеющиеся предпочтения.

1.3. Менеджер фиксирует факты обращений клиентов в магазин: Ф.И.О. клиента, дата и время обращения, текст обращения, тип обращения (личное обращение, звонок, письмо, заявка через сайт), комментарий менеджера, выбранный товар.

1.4. Менеджер может производить поиск информации о клиенте и его обращениях.

2. Подсистема подбора и продажи товаров.

2.1. Менеджер вводит в систему данные товаре: артикль; вид товара и иные данные.

2.2. На сайте клиенты имеют возможность просмотреть каталог товаров с поиском по различным параметрам (также желательна визуализация скидок на главной странице).

2.3. Клиент может видеть скидку на товар или применять скидку в зависимости от объема покупок и на конкретный товар

2.4. После выбора товара в корзине производится оформление товара, менеджер фиксирует в системе факт оформления: наименование товара, предоставленная скидка, стоимость, услуги доставки, после чего клиенту на e-mail уходит оповещение.

2.5. Менеджер может изменить статус оформленного заказа: отменить (в случае отказа клиента), изменить параметры заказа, перевести в статус «резерв».

2.6. Клиент в личном кабинете на сайте может просматривать всю информацию о своих заказах, покупках, а также переписку с менеджерами магазина.

3. Подсистема подбора и резервирования товаров.

3.1. Менеджер может произвести поиск доступных в данный момент товаров и возможные поступления в ближайший месяц и производит резервирование.

3.2. Менеджер после резервирования направляет клиенту на e-mail оповещение.
В каждой подсистеме обязательно реализовать следующие базовые функции:

1. Добавление объекта.
2. Изменение объекта.
3. Удаление объекта.

Особые указания:

Если участник конкурса не выполняет требования техники безопасности, подвергает опасности себя или других конкурсантов, такой участник может быть отстранен от участия в конкурсе.

Конкурсное задание должно выполняться по модулям. Оценка также происходит по модулям.

2.4. 30% изменение конкурсного задания.

Допускается внесение изменений в запросы, их последовательность, структуру, а также в отчеты.

Разработка приложения для обратной связи для специалистов является обязательной, поэтому возможно лишь уточнение способа подключения приложения и особенности его работы. Кроме того, возможны уточнения обязательных полей и способы их использования.

2.5. Критерии оценки выполнения задания.

2.5.1. Категория «Школьники»

Наименование модуля	Задание	Максимальный балл
Модуль 1. Создания темы, установка дополнительных плагинов	Создать тему для сайта Установить дополнительные плагины Создать основные разделы сайта	61
Модуль 2. Создания своего плагина	Создать плагины Произвести настройку работы плагинов	23
Модуль 3. Разработка интерфейса для авторизации пользователей	Разработать интерфейс для авторизации пользователей	16
ИТОГО		100

Модуль 1. Создания темы, установка дополнительных плагинов

Задание	№	Наименование критерия	Максимальные баллы	Объективная оценка (баллы)	Субъективная оценка (баллы)*
Создать тему. Установить дополнительные плагины. Создать основные разделы сайта	1.	Wordpress установлен и работает исправно (показывает сайт и страницу администратора)	2	2	
	2.	Логотип Wordpress при входе на страницу администрирования должен быть обновлен	2	2	
	3.	Созданная тема используется на веб-сайте	3	3	
	4.	На странице присутствует логотип	1	1	
	5.	Главное меню зафиксировано в верхней части веб-страницы	1	1	
	6.	Страницы сайта разработаны по принципу единообразия: единый размер элементов, одинаковая высота навигационных кнопок, оформление заголовков, подзаголовков и основного текста, оформление ссылок и изображений для всех страниц сайта.	4		4
	7.	Интерфейс главной страницы сайта соответствует модели	2		2

8.	Дизайн привлекателен и гармоничен, удобен для использования на мобильном телефоне	3		3
9.	Валидный код HTML5 (штраф -0.25 за каждый тип ошибки)	2	2	
10.	Расположение каждого раздела соответствует заданному макету	2	2	
11.	Все группы содержат минимум 3 товара	1	1	
12.	Настроена ссылка на логотип, ведущая на главную страницу	1	1	
13.	На всех страницах присутствуют Header	2	2	

	и Footer			
14.	В добавленном коде присутствуют комментарии	1	1	
15.	Все внутренние ссылки ведут по нужным адресам	2	2	
16.	Использование AJAX для частичной догрузки информации на страницах	3	3	
17.	В верстке не используется атрибут style, а также другие атрибуты, идентичные CSS-свойствам,	2	2	
18.	Все стили вынесены в отдельные CSS-файлы	2	2	
19.	Идентичность отображения сверстаных блоков в последних версиях браузеров Chrome, Opera, Firefox, Internet Explorer.	2	2	
20.	Используемые медиа-файлы связаны с назначением разделов сайта	3		3
21.	Новая тема зарегистрирована под именем Theme engineering shop [Номер участника]	1	1	
22.	Цветовая палитра элементов соответствует заданию	1	1	
23.	Дизайн сайта соответствует тематике проекта	2		2
24.	Соответствие содержания разделов требованиям задания	2	2	
25.	Удобочитаемость содержимого разделов	2		2
26.	Все страницы корректно отображаются	2	2	
27.	Наличие и корректная работа SEO-модуля	1	1	
28.	Наличие и корректная работа Google Analytics	1	1	
29.	Наличие и корректная работа плагина для социальных сетей	1	1	
30.	Выполняется фиксация меню для desktop-версии	1	1	
31.	Произведено документирование кода PHP+JS	2	2	

	32.	Отсутствие ошибок в консоли и при отображении сайта	1	1	
	33.	Прототип полностью соответствует техническому заданию	2		2
ИТОГО:			61		

Модуль 2. Создания своего плагина

Задание	№	Наименование критерия	Мак-симальные баллы	Объективная оценка (баллы)	Субъективная оценка (баллы)*
Создание пла-	1.	Плагин размещен в сайдбаре	2	2	

гина. Настройка работы плагинов	2.	Плагин добавляется на страницу по шорткоду	3	3	
	3.	Валидация полей формы работает корректно	3	3	
	4.	Способ получения сообщений предполагает множественный выбор	4	4	
	5.	Код плагина содержит необходимые комментарии разработчика	3	3	
	6.	Общее впечатление от работы плагина	4		4
	7.	Удобство интерфейса для пользователя (наличие всплывающих подсказок, уведомлений и т.п.)	2		2
	8.	Плагин запускается по ссылке	1	1	
	9.	В коде имеются комментарии	1	1	
	ИТОГО:			23	

Модуль 3. Разработка интерфейса для авторизации пользователей

Задание	№	Наименование критерия	Максимальные баллы	Объективная оценка (баллы)	Субъективная оценка (баллы)*
Разработка интерфейса для авторизации пользователей	1.	Форма регистрации отображается корректно. Задан атрибут required, устанавливающий поле формы обязательным для заполнения	2	2	
	2.	Удобство формы отправки сообщения	3		3
	3.	Форма контактов корректно отображается на мобильных платформах	2	2	
	4.	Наличие уведомлений при отправке сообщений пользователем	3	3	
	5.	Письмо добавляется в панель управления	3	3	
	6.	Администратор может просмотреть и удалить сообщение	3	3	
ИТОГО:			16		

2.4.1. Категория «Студенты»

Наименование модуля	Задание	Максимальный балл
Модуль 1. Создания темы, установка дополнительных плагинов создания своего плагина	Создать тему. Установить дополнительные плагины Добавить ссылки на социальные сети и "поделиться" Разработать плагин формы обратной связи на выбранной странице Настроить созданный плагин Создать основные разделы сайта	32
Модуль 2. Разработка клиентской части сайта (frontend)	Разработка клиентской части сайта. Разработка: регистрации, авторизации, профиля.	30

	Настроить такие части формы, как страница для редиректа Создать ссылку на страницу для восстановления пароля, ссылку на страницу регистрации нового пользователя Разработка страниц переходов и вспомогательных страниц	
Модуль 3. Разработка подсистем работы сайта	Разработать подсистем работы сайта: управления отношениями с клиентами; подбора и продажи товаров; подбора и покупки выездных товаров В подсистемах реализовать базовые функции	38
ИТОГО		100

Модуль 1. Создания темы, установка дополнительных плагинов создания своего плагина

Задание	№	Наименование критерия	Максимальные баллы	Объективная оценка (баллы)	Субъективная оценка (баллы)*
Создание темы. Установка дополнительных плагины. Создание основных разделов сайта	1.	Прототип полностью соответствует техническому заданию (на сайте присутствует вся информация из общей структуры данных)	2	2	
	2.	Wordpress установлен и работает исправно (показывает сайт и страницу администратора)	1	1	
	3.	Логотип Wordpress при входе на страницу администрирования должен быть обновлен	1	1	
	4.	Все группы содержат минимум 3 товара	1	1	
	5.	Созданная тема используется на веб-сайте	2	2	
	6.	Рекомендуемы шрифты - применяются	1	1	

7.	На странице присутствует логотип	1	1	
8.	Страницы сайта разработаны по принципу единообразия: единый размер элементов, одинаковая высота навигационных кнопок, оформление заголовков, подзаголовков и основного текста, оформление ссылок и изображений для всех страниц сайта.	3		3
9.	Интерфейс главной страницы сайта эргономичен и понятен	2		2
10.	Дизайн привлекателен и гармоничен, удобен для использования на мобильном телефоне	1		1
11.	Дизайн сайта соответствует тематике	3		3

	проекта			
12.	Способ получения сообщений предполагает множественный выбор	2	2	
13.	Настроена ссылка на логотип, ведущая на главную страницу	1	1	
14.	На всех страницах присутствуют Header и Footer	1	1	
15.	Новая тема зарегистрирована под именем Theme engineering shop [Номер участника]	1	1	
16.	Слайдер, рекламный баннер или раздел с новинками товаров: «Поступило в продажу» - динамичен	2	2	
17.	Созданный плагин размещен в сайдбаре	1	1	
18.	Код плагина содержит необходимые комментарии разработчика	2		2
19.	Отсутствие ошибок в консоли и при отображении сайта	2	2	
20.	Плагин добавляется на страницу по шорткоду	1	1	
21.	Удобочитаемость содержимого разделов	1		1

ИТОГО:

32

Модуль 2. Разработка клиентской части сайта (frontend)

Задание	№	Наименование критерия	Максимальные баллы	Объективная оценка (баллы)	Субъективная оценка (баллы)*
Разработка клиентской части сайта. Разработка: регистрации, авторизации, профиля. Настроить такие части формы, как страница для редиректа Создать ссылку	1.	Реализация интерфейса авторизации и личного кабинета	3	3	
	2.	Письмо добавляется в панель управления	2	2	
	3.	Администратор может просмотреть и удалить сообщение	3	3	
	4.	Общее впечатление от работы плагина	2		2
	5.	Произведено документирование кода PHP+JS	1	1	

на страницу для восстановления пароля, ссылку на страницу регистрации нового пользователя Разработка страниц переходов и вспомогательных страниц	6.	Удобство интерфейса для пользователя (наличие всплывающих подсказок, уведомлений и т.п.)	1		1
	7.	Сообщение об ошибке пользователю, когда случается ошибка, и когда он выходит с сайта	1	1	
	8.	Наличие и корректная работа Google Analytics	2	2	
	9.	Наличие и корректная работа плагина для социальных сетей	2	2	
	10.	Разработаны страниц переходов и вспомогательные страницы	1	1	

	11.	После отправки сообщения, отображается уведомление о статусе отправки	2	2	
	12.	Валидация полей формы работает корректно	1	1	
	13.	Используемые медиафайлы связаны с назначением разделов сайта	3		3
	14.	Приложение обратной связи удобно в использовании	2		2
	15.	Наличие и корректная работа SEO-модуля	2	2	
	16.	Удобство формы отправки сообщения	2		2
ИТОГО:			30		

Модуль 3. Разработка подсистем работы сайта

Задание	№	Наименование критерия	Максимальные баллы	Объективная оценка (баллы)	Субъективная оценка (баллы)*
Разработать подсистем работы сайта: управления отношениями с клиентами; подбора и продажи товаров; подбора и покупки товаров В подсистемах реализовать базовые функции	1.	После выбора товара клиенту на e-mail уходит оповещение.	2	2	
	2.	Контроль правильности ввода данных в подсистему подбора и покупки билетов на транспорт	2	2	
	3.	Реализация функций подсистемы управления отношениями с клиентами	3	3	
	4.	Сообщение об ошибке пользователю, когда случается ошибка, и когда он выходит с сайта	1	1	
	5.	Контроль правильности ввода данных в подсистеме управления отношениями с клиентами	2	2	
	6.	Реализация функций подсистемы подбора и продажи товаров	3	3	
	7.	Контроль правильности ввода данных в подсистему подбора и продажи товаров	3	3	

8.	Контроль правильности ввода данных в подсистему подбора и покупки билетов на транспорт	3	3	
9.	Использование AJAX для частичной догрузки информации на страницах	2	2	
10.	Система покупки товаров работает	3	3	
11.	Все стили вынесены в отдельные CSS-файлы	2	2	
12.	Форма регистрации отображается корректно. Задан атрибут required, устанавливающий поле формы обязательным для заполнения	2	2	
13.	Система подбора и продажи товаров работает	4	3	
14.	Менеджер может изменить статус оформленного товара	2	2	
15.	Наличие уведомлений при отправке сообщений пользователем	2	2	
16.	Ведется учет информации о контактных данных клиентов, обратившихся в магазин	2	2	
ИТОГО:		38		

2.5.3. Категория «Специалисты»

Наименование модуля	Задание	Максимальный балл
Модуль 1. Создания темы, установка дополнительных плагинов создания своего плагина	Создать тему. Установить дополнительные плагины Добавить ссылки на социальные сети и "поделиться" Разработать плагин формы обратной связи на выбранной странице Настроить созданный плагин Создать основные разделы сайта	32
Модуль 2. Разработка клиентской части сайта (frontend)	Разработка клиентской части сайта. Разработка: регистрации, авторизации, профиля. Настроить такие части формы, как страница для редиректа Создать ссылку на страницу для восстановления пароля, ссылку на страницу регистрации нового пользователя Разработка страниц переходов и вспомогательных страниц	30
Модуль 3. Разработка подсистем работы сайта	Разработать подсистем работы сайта: управления отношениями с клиентами; подбора и продажи товаров; подбора и покупки выездных товаров В подсистемах реализовать базовые функции	38
ИТОГО		100

Модуль 1. Создания темы, установка дополнительных плагинов создания своего плагина

Задание	№	Наименование критерия	Максимальные баллы	Объективная оценка (баллы)	Субъективная оценка (баллы)*
Создание темы. Установка дополнительных плагины. Создание основных разделов сайта	22.	Прототип полностью соответствует техническому заданию (на сайте присутствует вся информация из общей структуры данных)	2	2	
	23.	Wordpress установлен и работает исправно (показывает сайт и страницу администратора)	1	1	
	24.	Логотип Wordpress при входе на страницу администрирования должен быть обновлен	1	1	
	25.	Все группы содержат минимум 3 товара	1	1	
	26.	Созданная тема используется на веб-сайте	2	2	
	27.	Рекомендуемы шрифты - применяются	1	1	
	28.	На странице присутствует логотип	1	1	
	29.	Страницы сайта разработаны по принципу единообразия: единый размер элементов, одинаковая высота навигационных кнопок, оформление заголовков, подзаголовков и основного текста, оформление ссылок и изображений для всех страниц сайта.	3		3
	30.	Интерфейс главной страницы сайта эргономичен и понятен	2		2
	31.	Дизайн привлекателен и гармоничен, удобен для использования на мобильном телефоне	1		1
	32.	Дизайн сайта соответствует тематике проекта	3		3
	33.	Способ получения сообщений предполагает множественный выбор	2	2	
	34.	Настроена ссылка на логотип, ведущая на главную страницу	1	1	
	35.	На всех страницах присутствуют Header и Footer	1	1	
	36.	Новая тема зарегистрирована под именем Theme engineering shop [Номер участника]	1	1	
	37.	Слайдер, рекламный баннер или раздел с новинками товаров: «Поступило в продажу» - динамичен	2	2	
	38.	Созданный плагин размещен в сайдбаре	1	1	
	39.	Код плагина содержит необходимые комментарии разработчика	2		2
	40.	Отсутствие ошибок в консоли и при отображении сайта	2	2	

	41.	Плагин добавляется на страницу по шорткоду	1	1	
	42.	Удобочитаемость содержимого разделов	1		1
ИТОГО:		32			

Модуль 2. Разработка клиентской части сайта (frontend)

Задание	№	Наименование критерия	Максимальные баллы	Объективная оценка (баллы)	Субъективная оценка (баллы)*
Разработка клиентской части сайта. Разработка: регистрации, авторизации, профиля. Настроить такие части формы, как страница для редиректа Создать ссылку на страницу для восстановления пароля, ссылку на страницу регистрации нового пользователя Разработка страниц переходов и вспомогательных страниц	17.	Реализация интерфейса авторизации и личного кабинета	3	3	
	18.	Письмо добавляется в панель управления	2	2	
	19.	Администратор может просмотреть и удалить сообщение	3	3	
	20.	Общее впечатление от работы плагина	2		2
	21.	Произведено документирование кода PHP+JS	1	1	
	22.	Удобство интерфейса для пользователя (наличие всплывающих подсказок, уведомлений и т.п.)	1		1
	23.	Сообщение об ошибке пользователю, когда случается ошибка, и когда он выходит с сайта	1	1	
	24.	Наличие и корректная работа Google Analytics	2	2	
	25.	Наличие и корректная работа плагина для социальных сетей	2	2	
	26.	Разработаны страниц переходов и вспомогательные страницы	1	1	
	27.	После отправки сообщения, отображается уведомление о статусе отправки	2	2	
	28.	Валидация полей формы работает корректно	1	1	
	29.	Используемые медиа-файлы связаны с назначением разделов сайта	3		3
	30.	Приложение обратной связи удобно в использовании	2		2
	31.	Наличие и корректная работа SEO-модуля	2	2	
32.	Удобство формы отправки сообщения	2		2	
ИТОГО:		30			

Модуль 3. Разработка подсистем работы сайта

Задание	№	Наименование критерия	Максимальные баллы	Объективная оценка (баллы)	Субъективная оценка (баллы)*
Разработать подсистем работы	17.	После выбора товара клиенту на e-mail уходит оповещение.	2	2	

сайта: управления от- ношениями с кли- ентами; подбора и прода- жи товаров;	18.	Контроль правильности ввода данных в подсистему подбора и покупки билетов на транспорт	2	2	
	19.	Реализация функций подсистемы управления отношениями с клиентами	3	3	
подбора и покуп- ки товаров В подсистемах реализовать базо- вые функции	20.	Сообщение об ошибке пользователю, когда случается ошибка, и когда он выходит с сайта	1	1	
	21.	Контроль правильности ввода данных в подсистеме управления отношениями с клиентами	2	2	
	22.	Реализация функций подсистемы подбора и продажи товаров	3	3	
	23.	Контроль правильности ввода данных в подсистему подбора и продажи товаров	3	3	
	24.	Контроль правильности ввода данных в подсистему подбора и покупки билетов на транспорт	3	3	
	25.	Использование AJAX для частичной догрузки информации на страницах	2	2	
	26.	Система покупки товаров работает	3	3	
	27.	Все стили вынесены в отдельные CSS-файлы	2	2	
	28.	Форма регистрации отображается корректно. Задан атрибут required, устанавливающий поле формы обязательным для заполнения	2	2	
	29.	Система подбора и продажи товаров работает	4	3	
	30.	Менеджер может изменить статус оформленного товара	2	2	
	31.	Наличие уведомлений при отправке сообщений пользователем	2	2	
	32.	Ведется учет информации о контактных данных клиентов, обратившихся в магазин	2	2	
	ИТОГО:				

3. Перечень используемого оборудования, инструментов и расходных материалов (для всех категорий участников)

Перечень оборудования на 1-го участника (конкурсная площадка)

Оборудование, инструменты, ПО

ОБОРУДОВАНИЕ НА 1-ГО УЧАСТНИКА					
№ п/п	Наименование	Фото оборудования или инструмента, или мебели	Технические характеристики оборудования, инструментов и ссылка на сайт производителя, поставщика	Ед. измерения	Необходимое кол-во

1.	ИБП		APC Smart-UPS 750VA/500W, Line-Interactive, LCD, Out: 220-240V 6xC13 Ссылка: https://i-mod-ule.ru/product/smt750i/?utm_source=yandex&utm_medium=cpc&utm_campaign=cid 51273265 search&utm_term=smart%20ups%20smt750i&utm_content=gid 4172267037 aid 8943524199 20419114275_	шт	1
2.	Системный блок		S2 ATX с ACPI на базе x64 ОЗУ – 16 Гб, процессор intel Core i7-8700k SSD 500 Gb HDD 1Tb Ссылка: https://www.citilink.ru/catalog/computers_and_notebooks/computers/1197456/	шт	1
3.	Клавиатура		Oklick 730G Ссылка: https://www.mvideo.ru/products/igrovaya-klaviatura-oklick-730g-50049723?yclid=2338813227474393220&utm_source=yandex&utm_medium=cpc&utm_campaign=ipr_MSK_DSA_All&utm_content=pid 350630_Все%20страницы cid 29269685 gid 2862884249 aid 4620226384 pos premium1 key addphrases no dvc desktop cg 80563	шт	1
4.	Мышь компьютерная		Oklick 815G Black Ссылка: https://www.mvideo.ru/products/igrovaya-mysh-oklick-815g-black-50049812	шт	1
5.	Монитор		МОНИТОР BENQ BL2581T 25" разрешение 1920x1200(16:10) подсветка без мерцания (Flicker-Free) Ссылка: https://pricechoice.ru/details/16415424	шт	2
6.	Стол		Ширина не менее 140 см, глубина не менее 80 см, высота не менее 70 см Ссылка: https://столтумба.рус/catalog/mebel_dlya_personala/_stoly/pryamye/stol_pryamoj_spps1_01040_seryy/#pic_13259370	шт	1

7.	Стул		Регулируемое по высоте, с подлокотниками Ссылка: https://www.stolplit.ru/internet-magazin/kupit/23952806-kreslo-direktplyus-k-z-ST20/	шт	1
----	------	---	---	----	---

ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ НА 1-ГО УЧАСТНИКА

№ п/п	Наименование	Фото оборудования или инструмента, или мебели	Технические характеристики оборудования, инструментов и ссылка на сайт производителя, поставщика	Ед. измерения	Необходимое кол-во
-------	--------------	---	--	---------------	--------------------

1.	Microsoft Windows 10 Edu (Pro)		https://www.microsoft.com/nl-nl/software-download/windows10	шт	1
2.	Microsoft Office 2019		https://products.office.com/ru-ru/get-started-with-office-2019	шт	1
3.	Adobe Acrobat Reader		https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader.html	шт	1
4.	Mozilla Firefox		mozilla.org/ru/firefox/new/	шт	1
5.	Google Chrome		google.ru/chrome/browser/desktop/index.html	шт	1
6.	NotePad++		notepad-plus-plus.org	шт	1
7.	Brackets		https://brackets.softok.info	шт	1
8.	Open Server Panel		https://ospanel.io	шт	1
9.	CodeIgniter Framework		http://www.codeigniter.com/	шт	1
10.	Django Framework		http://www.djangoproject.com/	шт	1
11.	Node.js Framework		nodejs.org	шт	1
12.	Express Framework		expressjs.com	шт	1
13.	Yii Framework		http://www.yiiframework.com/	шт	1
14.	AngularJS Framework		angularjs.org	шт	1
15.	Bootstrap Framework		getbootstrap.com	шту к	1
16.	PhpStorm		https://www.jetbrains.com/phpstorm/	шту к	1
17.	Visual Studio 2019		Visual Studio 2019	шт	1
18.	Wordpress		https://WordPress.org		

РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ НА 1 УЧАСТНИКА

№	Наименование	Фото расход-	Технические характеристики оборудо-	Ед.	Необ-
п/п		ных материа-	дования, инструментов и ссылка на	из-	ходи-
		лов	сайт производителя, поставщика	ме-	мое
				ре-	кол-во
				ния	

1.	Бумага А4		Бумага для офисной техники SvetoCopy (А4, марка С, 80 г/кв.м, 500 листов) Ссылка: https://www.komus.ru/katalog/bumaga-i-bumazhnye-izdeliya/bumaga-dlya-ofisnoj-tehniki/formatnaya-bumaga/bumaga-formatnaya-belaya-dlya-ofisnoj-tehniki/bumaga-dlya-ofisnoj-tehniki-svetocopy-a4-marka-c-80-g-kv-m	Лист	10
2.	Ручка шариковая		Ручка шариковая Pilot BPS-GP-EF синяя (толщина линии 0.25 мм) Ссылка: https://www.komus.ru/katalog/ruchki-karandashi-markery/sharikovye-ruchki/c/6388/?search_text=ручка%20шариковая	шт	1
3.	Бейдж		Бейдж Attache вертикальный 78x123 без держателя Ссылка: https://www.komus.ru/katalog/demonstratsionnoe-oborudovanie/bejdzhiki-shnurki-ruletki/bejdzhi-na-shnurke-ruletke/bejzh-attache-vertikalnyj-78kh123-bez-derzhatelya-analog-artikul-1029484-upakovka-10-shtuk-/p/388105/?from=block-123-14	шт	1

РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, ОБОРУДОВАНИЕ И ИНСТРУМЕНТЫ, КОТОРЫЕ УЧАСТНИКИ ДОЛЖНЫ ИМЕТЬ ПРИ СЕБЕ (при необходимости)

1.	Не определено				
----	---------------	--	--	--	--

РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И ОБОРУДОВАНИЕ, ЗАПРЕЩЕННЫЕ НА ПЛОЩАДКЕ

1.	Диктофон				
2.	Фото- Видео - камера		По согласованию с главным экспертом		
3.	Смартфон, телефон				
4.	Носители информации (ЗУ)				

ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ, ИНСТРУМЕНТЫ КОТОРОЕ МОЖЕТ ПРИВЕСТИ С СОБОЙ УЧАСТНИК (при необходимости)

№ п/п	Наименование	Наименование оборудования или инструмента, или мебели	Технические характеристики оборудования, инструментов и ссылка на сайт производителя, поставщика	Ед. измерения	Необходимое кол-во
1.	Наушники (по желанию)			шт	1
2.	Не программируемая мышь и клавиатура			шт	1
3.	Подставка для бу-			шт	1

	маг (по желанию)				

4.	кресло- коляску (для участников с проблемами ОДА), программу NVDA, клавиатуру с кодом Брайля для незрячих, слуховой аппарат для участников с проблемами слуха				
----	---	--	--	--	--

ОБОРУДОВАНИЕ НА 1-ГО ЭКСПЕРТА (при необходимости)

№ п/п	Наименование	Фото необходимого оборудования или инструмента, или мебели	Технические характеристики оборудования, инструментов и ссылка на сайт производителя, поставщика	Ед. измерения	Необходимое кол-во
1.	Стол		Ширина не менее 140 см, глубина не менее 80 см, высота не менее 70 см Ссылка: https://столтумба.рус/catalog/mebel_dlya_personala_/stoly/pryamye/stol_pryamoj_spps1_01040_seryy/#pic_13259370	шт	1
2.	Стул офисный		Размеры: 55x80 Стул офисный Виси, черная ткань Ссылка: https://dmsky.ru/product/18843/	Шт.	3
3.	Флеш-память		Флеш-память Kingston DataTraveler Swivl 16 Gb USB 3.1 черная Ссылка: https://www.komus.ru/katalog/tekhnika/kompyutery-i-periferiya/nositeli-informatsii/flesh-pamyat-usb/flesh-pamyat-kingston-datatraveler-swivl-16-gb-usb-3-1-chnaya/p/896130/?from=block-123-2	шт	1

РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ НА 1 Эксперта (при необходимости)

№ п/п	Наименование	Фото расходных материалов	Технические характеристики оборудования, инструментов и ссылка на сайт производителя, поставщика	Ед. измерения	Необходимое кол-во
1.	Бумага А4		Бумага для офисной техники SvetoCopy (А4, марка С, 80 г/кв.м, 500 листов) Ссылка: https://www.komus.ru/katalog/bumaga-i-bumazhnye-izdeliya/bumaga-dlya-ofisnoj-tekhniki/formatnaya-bumaga/bumaga-formatnaya-belaya-dlya-ofisnoj-tekhniki/bumaga-dlya-ofisnoj-tekhniki-svetocopy-a4-marka-c-80-g-kv-m	Лист	10
2.	Ручка шариковая		Ручка шариковая Pilot BPS-GP-EF синяя (толщина линии 0.25 мм) Ссылка: https://www.komus.ru/katalog/ruchki-karandashi-markery/sharikovye-ruchki/c/6388/?search_text=ручка%20шариковая	шт	1

			риковая		
--	--	--	---------	--	--

3.	Бейдж		Бейдж Attache вертикальный 78x123 без держателя Ссылка: https://www.komus.ru/katalog/demonstratsionnoe-oborudovanie/bejdzhiki-shnurki-ruletki/bejdzhi-na-shnurke-ruletke/bejdzh-attache-vertikalnyj-78kh123-bez-derzhatelya-analog-artikul-1029484-upakovka-10-shtuk-/p/388105/?from=block-123-14	шт	1
ОБЩАЯ ИНФРАСТРУКТУРА КОНКУРСНОЙ ПЛОЩАДКИ (при необходимости)					
№ п/п	Наименование	Фото необходимого оборудования, средства индивидуальной защиты	Технические характеристики оборудования, инструментов и ссылка на сайт производителя, поставщика	Ед. измерения	Необходимое кол-во
1.	Порошковый огнетушитель ОП-4		Класс В - 55 В Класс А - 2 А Ссылка: https://www.magazin01.ru/catalog/ognetushiteli/Poroshkovye-ognetushiteli/Ognetushitel-poroshkovyy-OP-4-Magazin-01/	Шт.	1
2.	Универсальная аптечка ФЭСТ У1		Универсальная аптечка ФЭСТ У1 Ссылка: https://www.vseinstrumenti.ru/bezopasnost/oborudovanie/sredstva-dlya-spasatelnyh-rabot/aptechki/fest/universalnaya-aptechka-fest-u1/		
3.	Сплиттер VGA		8 портов, 150 МГц, ПК-8 VGA монитор, ТВ-видео сплиттер Ссылка: https://ave.ru/eshop/vga/VGASP8.html	шт	2
4.	Кабель DEXP VGA		VGA, 15 м Ссылка: https://www.xcom-shop.ru/atcom_at9152_596380.html?utm_source=ya_market&utm_medium=cpc&utm_campaign=xcomshop_117065_kabel_interfeysnyy&utm_content=596380_atcom_at9152&_openstat=bWFya2V0LnIhbmRleC5ydTlVQmtCw0LHQtdC70YwgVkdBIEF0Y29tIEFUOTE1MiAxNS4w0LwsIDIg0YTQtdGA0YDQuNGC0LAsINGH0LXRgNC90L4t0YHQuNC90LjQuSwg0LIg0LQsNC60LXRgtC1O2tWOFrsUFVZazVTNGxVFA3M1BteEE7&ymlid=15884031864097829736400003	шт	2

5.	4 ТБ Внешний жесткий диск		4 ТБ Внешний жесткий диск Toshiba Canvio Basics (HDTB440EK3CA), черный Ссылка: https://www.ozon.ru/context/detail/id/157986784/?utm_content=id_157986784 catid_15711&is_retargeting=true&utm_source=cpc_yandex_market&utm_campaign=tv_r_electronics_normal&utm_medium=cpc&ymclid=15884033602848380199300001&pid=cpc_yandex_market&af_click_lookback=7d	шт	1
6.	Лазерное цветное МФУ		HP Color LaserJet Pro MFP M280nw Ссылка: https://on.pleer.ru/product_543519_HP_Color_LaserJet_Pro_MFP_M280nw.html?utm_source=dir&utm_medium=cpc&utm_campaign=moscow&utm_content=lingvo-search-on-1&utm_term=&yclid=2339648793331399266	шт	1
7.	ИБП		APC Smart-UPS 750VA/500W, Line-Interactive, LCD, Out: 220-240V 6xС13 Ссылка: https://i-module.ru/product/smt750i/?utm_source=yandex&utm_medium=cpc&utm_campaign=cid 51273265 search&utm_term=smart%20ups%20smt750i&utm_content=gid 4172267037 aid 8943524199 20419114275_	шт	1
8.	Системный блок		S2 ATX с ACPI на базе x64 ОЗУ – 16 Гб, процессор intel Core i7-8700k SSD 500 Gb HDD 1Tb Ссылка: https://www.citilink.ru/catalog/computers_and_notebooks/computers/1197456/	шт	1
9.	Клавиатура		Oklick 730G Ссылка: https://www.mvideo.ru/products/igrovaya-klaviatura-oklick-730g-50049723?yclid=2338813227474393220&utm_source=yandex&utm_medium=cpc&utm_campaign=ipr_MSK_DSA_All&utm_content=pid 350630_Все%20страницы cid 29269685 gid 2862884249 aid 4620226384 pos premium1 key addphrases no dvc desktop cg 80563	шт	1

10.	Мышь компьютерная		Oklick 815G Black Ссылка: https://www.mvideo.ru/products/igrovaya-mysh-oklick-815g-black-50049812	шт	1
11.	Монитор		МОНИТОР BENQ BL2581T 25" разрешение 1920x1200(16:10) подсветка без мерцания (Flicker-Free) Ссылка: https://pricechoice.ru/details/16415424	шт	2
12.	Стол		Ширина не менее 140 см, глубина не менее 80 см, высота не менее 70 см Ссылка: https://столтумба.рус/catalog/mebel_dlya_personala_/stoly/pryamyje/stol_pryamoj_spps1_01040_seryu/#pic_13259370	шт	1
13.	Стул		Регулируемое по высоте, с подлокотниками Ссылка: https://www.stolplit.ru/internet-magazin/kupit/23952806-kreslo-direkt-plyus-k-z-ST20/	шт	1
14.	Телевизор LG		Телевизор OLED LG OLED55B8P 54.6" (демонстрации – заданий и роликов компетенции) Ссылка: https://market.yandex.ru/product--televizor-oled-lg-oled55b8p-54-6-2018/54305391?hid=90639&nid=59601&text=купить%20oled55b8pla&clid=502	шт	1
15.	Сетевой фильтр		Сетевой фильтр Zis Pilot GL 6 Sockets 3m White 21 Ссылка: https://www.pleer.ru/product_40350_Pilot_GL_3m.html?_openstat=ZGlyZWN0LnlhbmR-leC5ydTs0MDQ0NjgyODs2OTMyNTExNjE-zO3lhbmRleC5ydTpwcmVtaXVt&yclid=2339703960646744102&utm_source=dir&utm_content=dynamic-o-msk-oblast&utm_campaign=msk-oblast&utm_medium=cpc	шт	3

РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ на площадку

№ п/п	Наименование	Фото расходных материалов	Технические характеристики оборудования, инструментов и ссылка на сайт производителя, поставщика	Ед. измерения	Необходимое кол-во
-------	--------------	---------------------------	--	---------------	--------------------

1.	Картридж лазерный		CF540A для HP черный Ссылка: https://www.komus.ru/katalog/tekhnika/kartridzhi-i-tonery/kartridzhi-dlya-lazernykh-printerov-kopirov-i-mfu/kartridzhi-originalnye-chernye/kartridzh-lazernyj-hp-203a-cf540a-chernyj-originalnyj/p/770026/?from=block-123-1	шт	1
2.	Картридж лазерный оригинальный		HP 203A CF541A голубой Ссылка: https://www.komus.ru/katalog/tekhnika/kartridzhi-i-tonery/kartridzhi-dlya-lazernykh-printerov-kopirov-i-mfu/kartridzhi-originalnye-tsvetnye/kartridzh-lazernyj-hp-203a-cf541a-goluboj-originalnyj/p/770028/?from=block-123-1	шт	1
3.	Картридж лазерный		HP 203A CF543A пурпурный оригинальный Ссылка: https://www.komus.ru/katalog/tekhnika/kartridzhi-i-tonery/kartridzhi-dlya-lazernykh-printerov-kopirov-i-mfu/kartridzhi-originalnye-tsvetnye/kartridzh-lazernyj-hp-203a-cf543a-purpurnyj-originalnyj/p/770052/?from=block-306-4	шт	1
4.	Картридж лазерный		Комус 203X CF542X для HP желтый совместимый Ссылка: https://www.komus.ru/katalog/tekhnika/kartridzhi-i-tonery/kartridzhi-dlya-lazernykh-printerov-kopirov-i-mfu/kartridzhi-sovmestimye-tsvetnye/kartridzh-lazernyj-komus-203x-cf542x-dlya-hp-zhelytyj-sovmestimyj-povyshennoj-emkosti/p/856117/?from=block-306-7	шт	1
5.	Папки со скоросшивателем		Папка-скоросшиватель с пружинным механизмом Attache A4 Ссылка: https://www.komus.ru/katalog/papki-i-sistemy-arkhivatsii/skorosshivateli/skorosshivateli-plastikovye/papka-skorosshivatel-s-pruzhinnym-mekhanizmom-attache-a4-sinyaya-0-7-mm/p/33051/?from=block-123-5	шт	3

6.	Ножницы		Ножницы Attache 169 мм с пластиковыми прорезиненными анатомическими ручками Ссылка: https://www.komus.ru/katalog/kantstovary/kantselyarskie-nozhnitsy-i-nozhi/nozhnitsy-standartnye/nozhnitsy-attache-169-mm-s-plastikovymi-prorezinennymi-anatomicheskimi-ruchkami-chernogo-zelenogo-tsveta/p/262865/?from=block-123-3	шт	1
7.	Степлер		Степлер Attache 8215 до 25 листов черный Ссылка: https://www.komus.ru/katalog/kantstovary/steplery-i-skoby/steplery-do-25-listov/stepler-attache-8215-do-25-listov-chnyj/p/159009/?from=block-301-1		
8.	Дырокол		Дырокол Attache до 40 листов черный с линейкой Ссылка: https://www.komus.ru/katalog/kantstovary/dyrokoly/dyrokoly-do-40-listov/dyrokol-attache-do-40-listov-chnyj-s-linejkoj/p/618138/?from=block-301-2	шт	1
9.	Файл-вкладыш		Файл-вкладыш Attache A4 30 мкм прозрачный гладкий Ссылка: https://www.komus.ru/katalog/papki-i-sistemy-arkhivatsii/fajly-i-papki-fajlovye/fajly-vkladyshi-tonkie-25-35mkm/fajl-vkladysh-attache-a4-30-mkm-prozrachnyj-gladkij-100-shtuk-v-upakovke/p/143505/?from=block-123-1	уп	1
10.	Бумага А4		Бумага для офисной техники SvetoCopy (А4, марка С, 80 г/кв.м, 500 листов) Ссылка: https://www.komus.ru/katalog/bumaga-i-bumazhnye-izdeliya/bumaga-dlya-ofisnoj-tehniki/formatnaya-bumaga/bumaga-formatnaya-belaya-dlya-ofisnoj-tehniki/bumaga-dlya-ofisnoj-tehniki-svetocopy-a4-marka-c-80-g-kv-m	пач	2
11.	Ручка шариковая		Ручка шариковая Pilot BPS-GP-EF синяя (толщина линии 0.25 мм) Ссылка: https://www.komus.ru/katalog/ruchki-karandashi-markery/sharikovye-ruchki/c/6388/?search_text=ручка%20шариковая	шт	15

12.	Пластиковые стаканчики		ОДНОРАЗОВЫЕ СТАКАНЫ 200 МЛ, КОМПЛЕКТ 100 ШТ., Ссылка: https://kit-hobby.ru/catalog/ofisnaya_kukhnya/posuda_odnorazovaya/stakany_chashki_ryumki_odnorazovye/170912/?utm_source=market&utm_medium=cpc&utm_content=600933777&ymlid=15884040489817041740800003	шт	100
13.	Мешки для мусора		Мешки для мусора 20л OfficeClean ПНД, 42x48 см, 6мкм, 30шт., черные, в рулоне Ссылка: https://kit-hobby.ru/catalog/khoztovary_upakovka/upakovochnye_materialy1/meshki_dlya_musora1/280373/?utm_source=market&utm_medium=cpc&utm_content=297827&frommarket=https%3A%2F%2Fmarket.yandex.ru%2Fsearch%3Frs%3DeJwzSvKS4xLzjwh&ymlid=15884045534717211991000003	уп	1
КОМНАТА УЧАСТНИКОВ (при необходимости)					
№ п/п	Наименование	Фото необходимого оборудования или инструмента, или мебели, или расходных материалов	Технические характеристики оборудования, инструментов и ссылка на сайт производителя, поставщика	Ед. измерения	Необходимое кол-во
1.	Вешалка		Вешалка Любаша Набор Эконом 604895 Ссылка: https://www.pleer.ru/product_40350_Pilot_GL_3m.html?_openstat=ZGlyZWN0NlhbmRleC5ydTs0MDQ0NjgyODs2OTMyNTEwNjEzO3lhbmRleC5ydTpwcmVtaXVt&yclid=2339703960646744102&utm_source=dir&utm_content=dynamic-o-msk-oblast&utm_campaign=msk-oblast&utm_medium=cpc	шт	15
2.	Корзина для мусора		Ведро-Корзина офисная пластиковое для мусора 10л. офисная решетчатая Ссылка: https://ya-kor.ru/products/vedro-korzina-ofisnaya-plastikovoe-dlya-musora-10l-ofisnaya-reshchataya-chnaya?ymclid=15884038928425612572100001	шт	1
3.	Стол		Ширина не менее 140 см, глубина не менее 80 см, высота не менее 70 см Ссылка: https://столтумба.рус/catalog/mebel_dlya_personala/_stoly_pryamyje/stol_pryamoy_	шт	1

			spps1_01040_seryy/#pic_13259370		
4.	Стул офисный		Размеры: 55x80 Стул офисный Виси, черная ткань Ссылка: https://dmsky.ru/product/18843/	Шт.	3
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПЛОЩАДКЕ/КОММЕНТАРИИ					
№ п/п	Наименование	Наименование необходимого оборудования или инструмента, или мебели	Технические характеристики оборудования, инструментов и ссылка на сайт производителя, поставщика	Ед. измерения	Необходимое кол-во
1.	Кулер для воды		Кулер для воды Sonnen FSE-02, напольный, электронное охлаждение/нагрев, шкаф, 2 крана Ссылка: https://www.ozon.ru/context/detail/id/157929760/?utm_content=id_157929760 catid_10517&is_retargeting=true&utm_source=yandex_direct&utm_campaign=product_10500_appliance_kbt_mspt_dsa_all_kbt_normal_onelink_51286656&utm_medium=cpc&c=product_10500_appliance_kbt_mspt_dsa_all_normal_onelink_51286656&pid=yandex_direct&af_click_lookback=7d	Шт.	1

4. Минимальные требования к оснащению рабочих мест с учетом основных нозологий

Основные нозологии	Площадь, м.кв.	Ширина прохода между рабочими местами, м.	Специализированное оборудование, количество.
Рабочее место участника с нарушением слуха	3	1	Наушники или оборудование по заявке участника, звукоусиливающая аппаратура
Рабочее место	3	1	Монитор с диагональю более 21 дюйма или оборудование по заявке участника
Основные нозологии	Площадь, м.кв.	Ширина прохода между рабочими местами, м.	Трансформируемые элементы оборудования и мебель на рабочих местах, специальные механизмы и устройства, позволяющие изменять высоту и наклон рабочей поверхности, положение сиденья рабочего стула по высоте и наклону, оборудование, обеспечивающее возможность подъезда к рабочему месту и разворота кресла-коляски

Участника с нарушением зрения			На рабочих местах не допускается присутствие вредных химических веществ, включая аллергены, канцерогены, оксиды металлов, аэрозоли преимущественно фиброгенного действия. Не допускается наличие тепловых излучений; локальной вибрации, электромагнитных излучений, ультрафиолетовой радиации. Уровни шума на рабочих местах и освещенность должны соответствовать действующим нормативам.
Рабочее место участника с нарушением ОДА	3	1	Температура воздуха в холодный период года при легкой работе - 21 - 24 °С; при средней тяжести работ - 17 - 20 °С; влажность воздуха в холодный и теплый периоды года 40 - 60 %; отсутствие вредных веществ: аллергенов, канцерогенов, аэрозолей, металлов, оксидов металлов; электромагнитное излучение - не выше ПДУ; шум - не выше ПДУ (до 81 дБА)
Рабочее место участника с соматическими заболеваниями	3	1	По заявке участника

Графическое изображение рабочих мест с учетом основных нозологий (застройкаосуществляется на группу участников)

На рисунке 1 изображено рабочее место участника с указанием минимальных параметрических требований СанПиН.

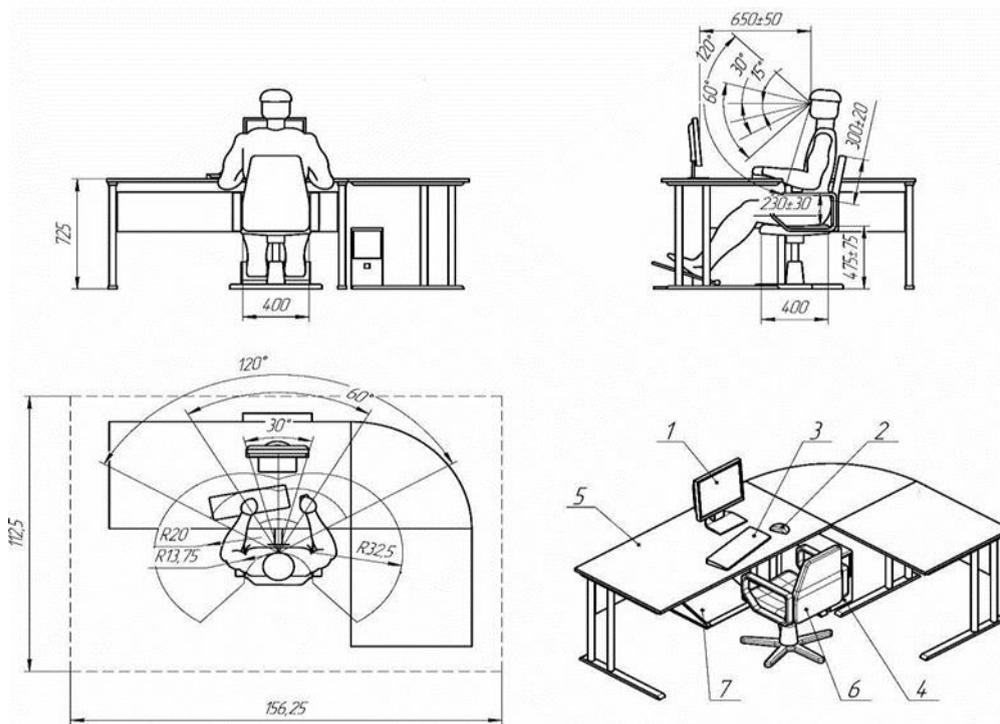


Рисунок 1. Графическое изображение рабочего места участника для всех основных нозологий (1. Монитор. 2. Мышь. 3. Клавиатурная панель. 4. Подставка для ног. 5. Стол компьютерный. 6. Компьютерное кресло. 7. Подставка под клавиатуру).

Схема застройки соревновательной площадки на 10 рабочих мест (для всех категорий участников)

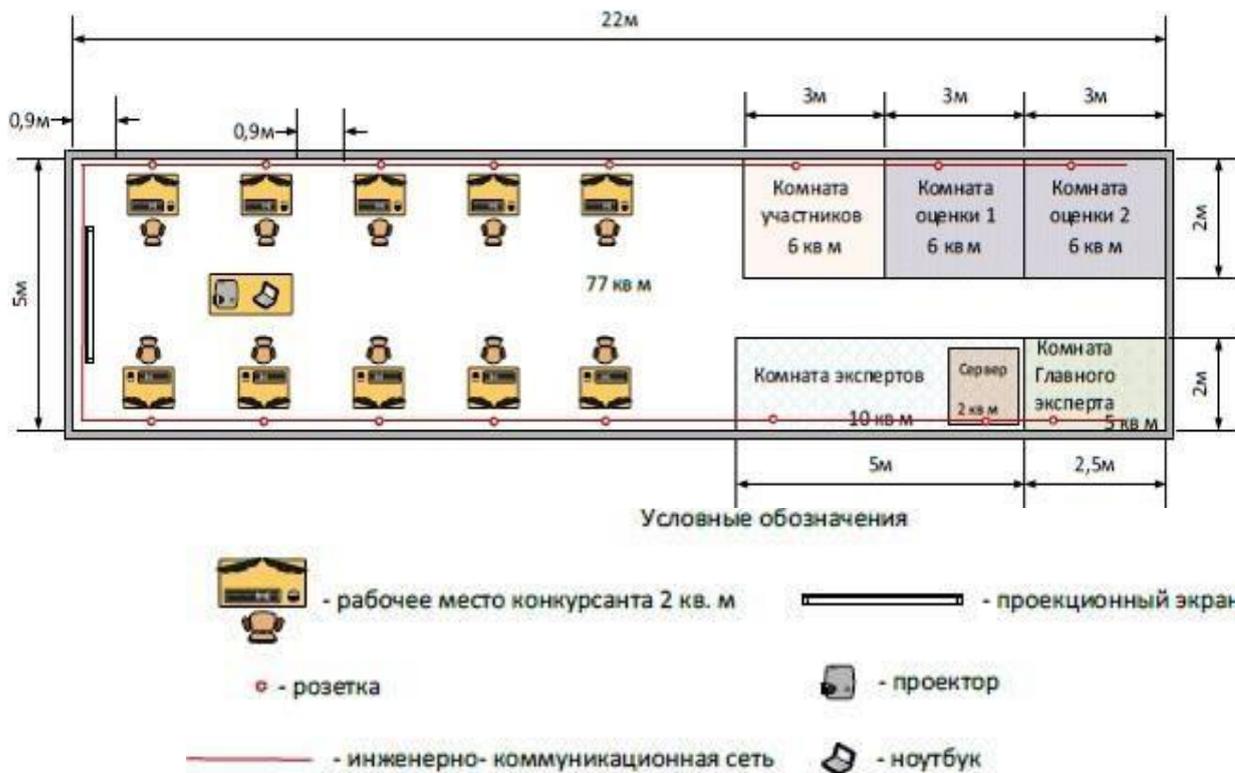


Схема организации рабочего места участника

Требования охраны труда и техники безопасности Общие требования безопасности

Настоящая инструкция распространяется на персонал, эксплуатирующий средства вычислительной техники и периферийное оборудование. Инструкция содержит общие указания по безопасному применению электрооборудования в учреждении. Требования настоящей инструкции являются обязательными, отступления

от нее не допускаются. К самостоятельной эксплуатации электроаппаратуры допускается только специально обученный персонал не моложе 18 лет, пригодный по состоянию здоровья и квалификации к выполнению указанных работ.

Требования безопасности перед началом работы

Перед началом работы следует убедиться в исправности электропроводки, выключателей, штепсельных розеток, при помощи которых оборудование включается в сеть, наличии заземления компьютера, его работоспособности.

Требования безопасности во время работы

Для снижения или предотвращения влияния опасных и вредных факторов необходимо соблюдать Санитарные правила и нормы, гигиенические требования к видео-

дисплейным терминалам, персональным электронно-вычислительным машинам и организации работы.

- Во избежание повреждения изоляции проводов и возникновения коротких замыканий не разрешается: вешать что-либо на провода, закрашивать и белить шнуры и провода, закладывать провода и шнуры за газовые и водопроводные трубы, за батареи отопительной системы, выдергивать штепсельную вилку из розетки за шнур, усилие должно быть приложено к корпусу вилки.
- Для исключения поражения электрическим током запрещается: часто включать и выключать компьютер без необходимости, прикасаться к экрану и к тыльной стороне блоков компьютера, работать на средствах вычислительной техники и периферийном оборудовании мокрыми руками, работать на средствах вычислительной техники и периферийном оборудовании, имеющих нарушения целостности корпуса, нарушения изоляции проводов, неисправную индикацию
- включения питания, с признаками электрического напряжения на корпусе, класть на средства вычислительной техники и периферийном оборудовании посторонние предметы.
- Запрещается под напряжением очищать от пыли и загрязнения электрооборудование.
- Запрещается проверять работоспособность электрооборудования в непригодных для эксплуатации помещениях с токопроводящими полами, сырых, не позволяющих заземлить доступные металлические части.
- Недопустимо под напряжением проводить ремонт средств вычислительной техники и периферийного оборудования.
- Ремонт электроаппаратуры производится только специалистами и техниками с соблюдением необходимых технических требований.
- Во избежание поражения электрическим током, при пользовании электроприборами нельзя касаться одновременно каких-либо трубопроводов, батарей отопления, металлических конструкций, соединенных с землей.
- При пользовании электроэнергией в сырых помещениях соблюдать особую осторожность.

3.1. Требования безопасности в аварийных ситуациях

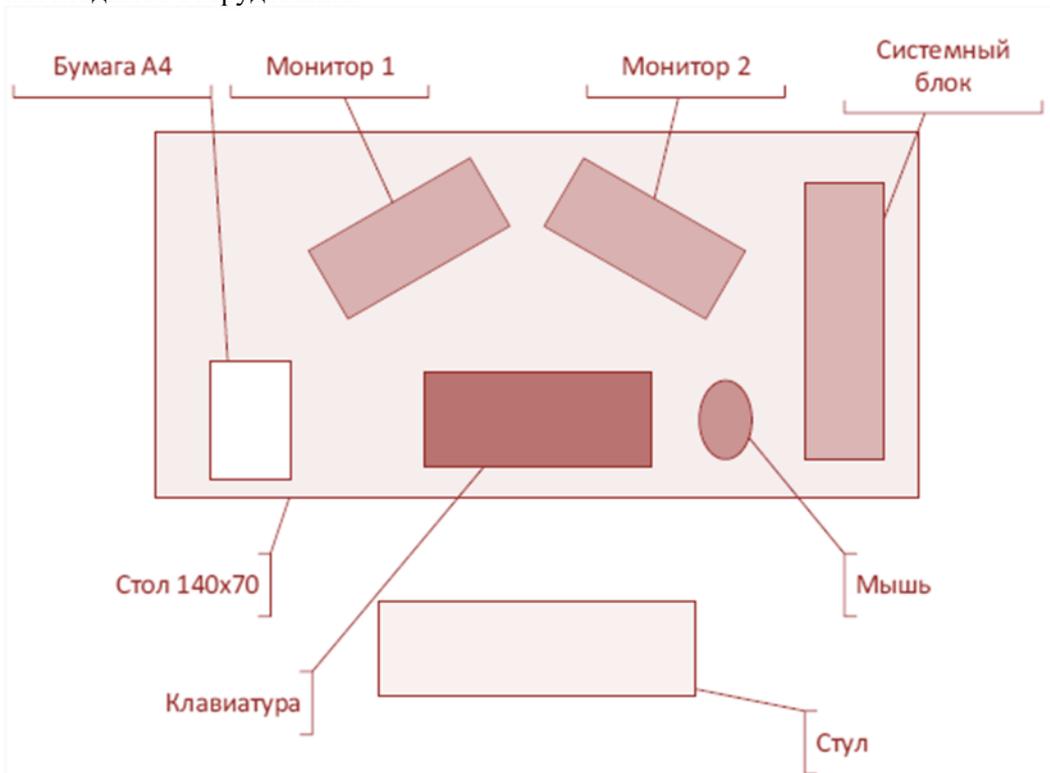
- При обнаружении неисправности немедленно обесточить электрооборудование, оповестить администрацию. Продолжение работы возможно только после устранения неисправности.
- При обнаружении оборвавшегося провода необходимо немедленно сообщить об этом администрации, принять меры по исключению контакта с ним людей. Прикосновение к проводу опасно для жизни.
- Во всех случаях поражения человека электрическим током немедленно вызывают врача.
- До прибытия врача нужно, не теряя времени, приступить к оказанию первой помощи пострадавшему.
- Необходимо немедленно начать производить искусственное дыхание, наиболее эффективным из которых является метод «рот в рот» или «рот в нос», а также наружный массаж сердца.
- Искусственное дыхание пораженному электрическим током производится вплоть до прибытия врача.
- На рабочем месте запрещается иметь огнеопасные вещества.
- В помещениях запрещается:
 - а) зажигать огонь;
 - б) включать электрооборудование, если в помещении пахнет газом; в) курить; г) сушить что-либо на отопительных приборах;
 - д) закрывать вентиляционные отверстия в электроаппаратуре. Источниками воспламенения являются:
 - а) искра при разряде статического электричества,

б) искры от электрооборудования, в) искры от удара и трения, г) открытое пламя.

- При возникновении пожароопасной ситуации или пожара персонал должен немедленно принять необходимые меры для его ликвидации, одновременно оповестить о пожаре администрацию.
- Помещения с электрооборудованием должны быть оснащены огнетушителями типа ОУ-2 или ОУБ-3.

3.2. Требования безопасности по окончании работы

После окончания работы необходимо обесточить все средства вычислительной техники и периферийное оборудование. В случае непрерывного производственного процесса необходимо оставить включенными только необходимое оборудование.



3. Требования охраны труда и техники безопасности

5.1 Требования безопасности перед началом работы.

Перед началом работы участник обязан:

- осмотреть и привести в порядок рабочее место;
- отрегулировать освещенность на рабочем месте, убедиться в достаточности освещенности, отсутствии отражений на экране, отсутствии встречного светового потока;
- проверить правильность подключения оборудования в электросеть;
- протереть специальной салфеткой поверхность экрана;
- убедиться в отсутствии дискет в дисководов процессора персонального компьютера;
- проверить правильность установки стола, стула, положения оборудования, угла наклона экрана, положение клавиатуры и, при необходимости и возможности, произвести регулировку рабочего стола и стула, а также расположение элементов компьютера в соответствии с требованиями эргономики и в целях исключения неудобных поз и длительных напряжений тела. При включении компьютера соблюдать правила электробезопасности.

Участнику запрещается приступать к работе при:

- отключенном заземляющем проводнике защитного фильтра;
- обнаружении неисправности оборудования;
- отсутствии углекислотного или порошкового огнетушителя и аптечки первой помощи.

5.2 Требования безопасности во время работы.

Участник во время работы обязан:

- производить работы только при использовании индивидуальных средств защиты (спец. халат, перчатки).
- выполнять только ту работу, которая ему была поручена, и по которой он был проинструктирован;
- в течение всего конкурсного времени содержать в надлежащем порядке и чистоте рабочее место;
- выполнять санитарные нормы и соблюдать режимы работы и отдыха;
- соблюдать правила эксплуатации вычислительной техники в соответствии с инструкциями по

эксплуатации;

-соблюдать установленные режимом рабочего времени регламентированные перерывы в работе и выполнять в физкульт-паузах и физкультминутках рекомендованные упражнения для глаз, шеи, рук, туловища, ног.

Участнику во время работы запрещается: прикасаться к задней панели системного блока при включенном питании. Переключать разъемы интерфейсных кабелей периферийных устройств при включенном питании; загромождать верхние панели устройств бумагами и посторонними предметами; допускать захламленность рабочего места бумагой - в целях недопущения накопления органической пыли; производить отключение питания во время выполнения активной задачи.

5.3 Требования безопасности в аварийных ситуациях.

Участник обязан:

-во всех случаях обнаружения обрыва проводов питания, неисправности заземления и других повреждений электрооборудования, появления запаха гари немедленно отключить питание и сообщить об аварийной ситуации руководителю и дежурному электрику;

-при обнаружении человека, попавшего под напряжение, немедленно освободить его от действия тока путем отключения электропитания и до прибытия врача оказать потерпевшему первую помощь;

-при любых случаях сбоя в работе технического оборудования или программного обеспечения немедленно вызвать представителя инженерно-технической службы эксплуатации вычислительной техники;

-в случае появления рези в глазах, резком ухудшении видимости,

-невозможности сфокусировать взгляд или навести его на резкость, появлении боли в пальцах и кистях рук, усилении сердцебиения немедленно покинуть рабочее место, сообщить о происшедшем руководителю работ и обратиться к врачу;

-при возгорании оборудования отключить питание и принять меры к тушению очага пожара при помощи углекислотного или порошкового огнетушителя, вызвать пожарную команду и сообщить о происшествии руководителю работ.

5.4 Требования безопасности по окончании работы.

По окончании работ участник обязан соблюдать следующую последовательность выключения вычислительной техники:

-выключить питание системного блока;

-выключить питание всех периферийных устройств;

-отключить блок питания.

По окончании работ участник обязан осмотреть и привести в порядок рабочее место, сложить инструменты, вымыть с мылом руки и лицо